

"Todo mundo precisa de ajuda às vezes."

1. Proposta: Qual a nossa missão?

Gratis é uma [startup](#) solidária [sem fins lucrativos](#) que desenvolve uma [plataforma de busca](#), em [código aberto](#), de [bens-comuns](#), produtos, serviços, e eventos gratuitos, online e locais.

2. Relevância: Por que esta plataforma é necessária?

Gratis surge da urgência por [promoção social](#) da [economia da dádiva](#), [filantropia](#), e [caridade](#) e de tornar mais [acessíveis](#) os bens-comuns, produtos, serviços, e eventos gratuitos [glocais](#) às populações que deles mais necessitam, e que possam deles melhor se beneficiarem, contribuindo para a [distribuição de bens](#), [igual oportunidades](#), [RSC](#), [inclusão](#) e [justiça social](#).

3. Compliance: Como nos comprometemos a cumprir nossos valores?

Gratis mantém coerência a sua missão beneficente aberta se [conformando](#) à [auditoria](#) de:

- [Império da Lei](#), [Carta pela Compaixão Mundial](#) e [Guia para o Altruísmo Efetivo](#);
- [Padrões Trabalhistas Internacional incluindo Sindicalização](#) da [OMT](#);
- [Carta de Princípios da Economia Solidária](#) da [REAS](#);
- [Padrão Global de Prestação de Contas](#) para [OSCs](#) da [Accountable Now](#);
- [Carta de Comprometimento com a Liberdade Religiosa Empresarial](#) da [RFBF](#);
- [Carta Cívica de Padrões de Participação Popular](#) da [ISC](#);
- [Recomendações para a Ciência Aberta em Dados Abertos](#) da [UNESCO](#);
- [Carta Global de Ética para Jornalistas](#) da [IJF](#);
- [Princípios e Práticas para Publicidade Ética](#) da [IEA](#);
- [LGPD](#), e [Padrões de Melhores Práticas no Uso de Dados](#) e [Acessibilidade](#) da [W3C](#);
- [Carta pelos Dados da Filantropia Global](#) da [WINGS](#);
- [Guia de Melhores Práticas para Logística Sustentável](#) da [Logistic Cluster](#);
- [Licenças de Direito Autoral Flexíveis e Abertas](#) da [Creative Commons](#); &
- [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#) da [Organização das Nações Unidas](#),

contribuindo, através da facilitação do acesso aos bens comuns gratuitos glocais, a (1) erradicar a pobreza e (2) à fome, promovendo serviços (3) de saúde, bem-estar, e (4) educação de qualidade, ajudando a (8) fortalecer o mercado de trabalho filantrópico e adjacentes com suas (9) infraestruturas tecnológicas e humanas, servindo como um programa modelo de (10) redução das desigualdades sociais para (11) comunidades e cidades mais sustentáveis que (12) consumam melhor, fortalecendo sua (16) paz e instituições numa nova rede de (17) parcerias solidárias.



4. Teoria de Mudança: *Que problemas a plataforma resolve?*

Gratis segue uma [teoria de mudança](#) que parte de quatorze anos de [pesquisa de campo](#) entre os movimentos solidários, de defesa dos bens-comuns, e filantrópicos internacionais; que ecoa os dados do [Relatório da Filantropia Global](#) e [Estado dos Bens-Comuns Globais](#); de onde partimos a uma análise das dificuldades de atuação de seus agentes e instituições, para desenvolver nossa startup, com sua missão, valores, métodos, e plataforma social.

Agentes	Problemas Atuais	Soluções <i>Gratis</i>
<i>Cidadãs e Cidadãos</i>	<ul style="list-style-type: none">• Falta de informação e acesso às iniciativas solidárias locais e online.• Querem ajudar pessoas em necessidade extrema sem lhes dar dinheiro.• Querem doar objetos, serviços de expertise, e excedentes monetários mas não sabem a quem.	<ul style="list-style-type: none">• Com nossa plataforma o público pode conhecer o ecossistema solidário, encontrando soluções gratuitas para o que precisa.• Nosso aplicativo fornece endereço e contato de iniciativas solidárias locais que podem ser repassadas para pessoas sem internet, em lugar de dinheiro.• Nossa rede social de solidariedade permite que pessoas disponibilizem seus bens-comuns, sejam eles produtos, serviços ou eventos
<i>Instituições Solidárias</i>	<ul style="list-style-type: none">• Melhoria dos donativos e falta de apoio e recursos, materiais e financeiros.• Falta de voluntários.• Falta de qualificação e suporte ao crescimento de suas ações solidárias.	<ul style="list-style-type: none">• Divulgando em nossa plataforma as instituições se promovem globalmente para investidores de grande porte e microfinanciadores.• As instituições podem procurar por voluntários especificamente para o que precisam não só em suas comunidades, mas online.• Nossa rede permite uma maior comunicação da comunidade solidária que pode divulgar cursos, incubadoras, e encontros gratuitos.
<i>Investidores Filantrópicos</i>	<ul style="list-style-type: none">• Falta de bases de dados sobre a atuação das instituições solidárias de pequeno e médio porte.• Falta de informação sistêmica sobre o mercado solidário.	<ul style="list-style-type: none">• Ao pesquisar e permitir que iniciativas solidárias se auto-insiram em nosso sistema nós usamos a colaboração coletiva para também auditá-las, qualificá-las, e medí-las.• Sendo todo desenvolvida em código e dados abertos, nossa rede disponibiliza dados filantrópicos locais, pesquisas, e relatórios.
<i>Redes de Defesa da Solidariedade e Bens-Comuns</i>	<ul style="list-style-type: none">• Dificuldade de lobby por políticas públicas em favor das causas comuns.• Falta de divulgação popular das instituições nas mídias tradicionais, e de tráfego orgânico.	<ul style="list-style-type: none">• Pela promoção espontânea e paga do movimento solidário público e privado, nossa rede educa para o diálogo institucional.• Nossa startup está voltada à promoção do ecossistema de bens-comuns servindo de centro catalizador de novas iniciativas.

5. Programa de Desenvolvimento: *Como faremos a startup e a plataforma?*
Gratis se desenvolve sob o estado-de-direito em um [DevSecOps escalonável](#) e [iterativo](#) que busca agora [incubação empresarial](#) para este projeto produzir sua plataforma online:

Idealização do Projeto: ✓ (já desenvolvida)

- [Desenvolvimento do projeto transparente](#) contido neste [relatório branco](#) ✓
 - Desenvolvimento da teoria de mudança a partir da pesquisa de campo ✓
 - Idealização da missão, da relevância, e dos valores da organização ✓
 - Análise inicial do compliance, [stakeholders](#), e [agenda](#) institucionais ✓
 - Desenvolvimento de [cultura organizacional](#) e [código-de-conduta](#) da startup ✓
 - Desenvolvimento deste planejamento [cronogramático](#) ✓
- [Desenho](#) da [identidade visual minimalista](#) da [marca](#) em [design aberto](#) homenageando à formalidade do [hipertexto](#) original e à [Wikipédia](#) ✓
- [Protótipo](#) da plataforma com [mockups](#) da [interface gráfica dos usuários](#) ✓

Incubação de Aceleração da Startup: (buscando por parcerias)

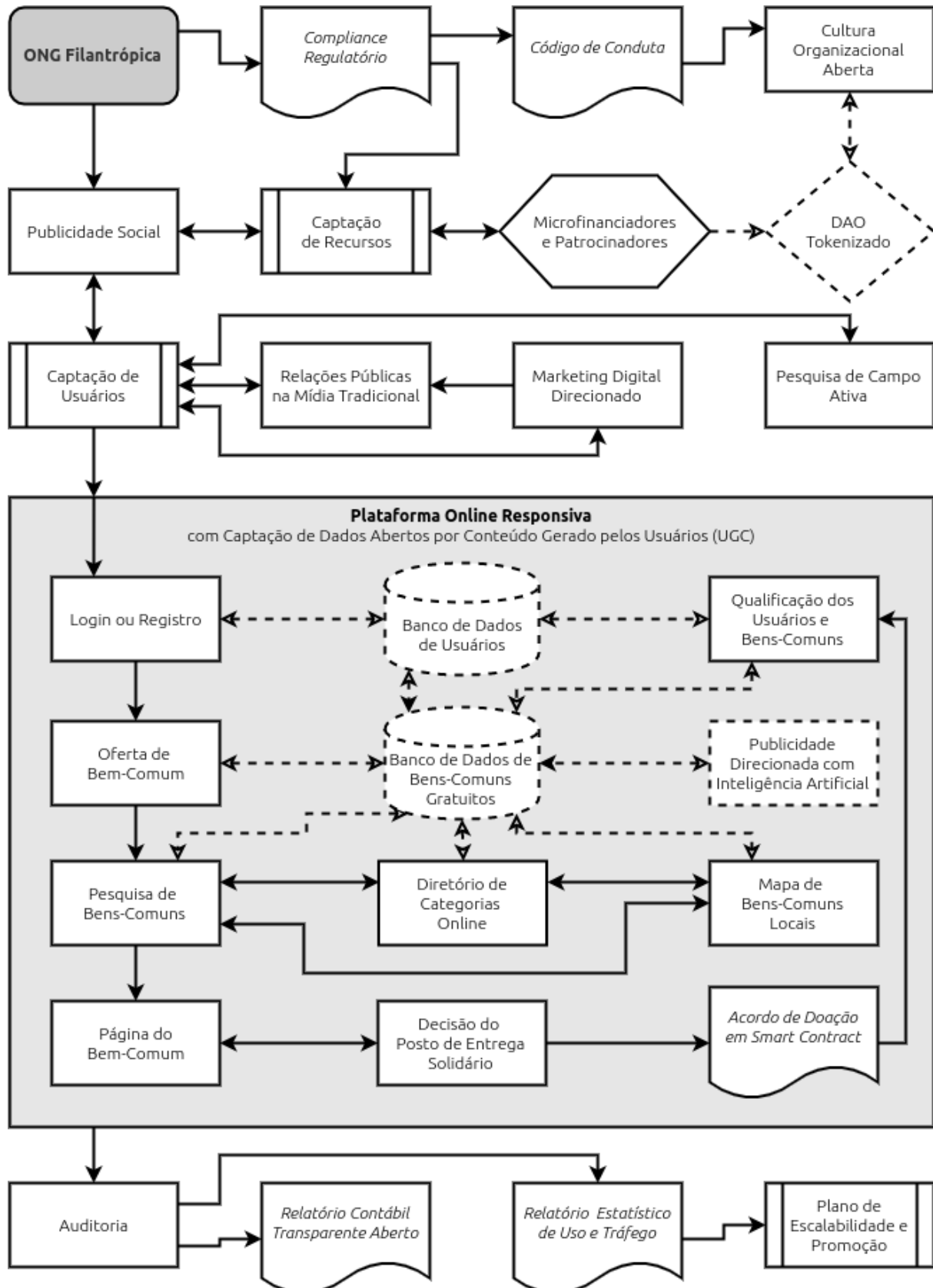
- Revisão e atualização do projeto
- [Análise de riscos](#) jurídicos, sociais, técnicos, publicitários, e comerciais
 - Estabelecimento de [métricas de avaliação](#) e [instâncias auditoriais](#)
- Arquitetura jurídica incluindo formalização institucional e [contratos](#)
- Arquitetura de plano de [captação de recursos](#) e [crowdsourcing](#)
 - Mapeamento e [pitch](#) de parcerias de [investimento](#) e [conteúdo promovido](#)
- Engenharia de [orçamento contábil](#) transparente [auditável](#) da startup
- Formalização da [empresa social](#) como [ONG filantrópica](#) com [conselho consultivo](#)
- Captação de recursos iniciais
 - Pitch de doadores, [patrocinadores](#), e [investidores-anjo](#)
- [Aprovisionamento](#) de [equipe](#): Advogado(a), contador(a), captador(a) de recursos, [engenheiro\(a\) de software](#), designer, comunicador(a) social, e pesquisadores(as)
- Arquitetura do [plano de promoção](#) social através de [UX](#), [RP](#), [SEO](#), e [segmentação](#)
- [Arquitetura do software ágil](#) com [gamificação](#) e [UGC](#) em [livre colaboração](#)
- Arquitetura do design [responsivo](#) com [UI](#) mobile-first
- Aprovisionamento de serviços: [Servidor](#), [Domínio](#), [Licenças de Lojas App](#), e Mídia

Desenvolvimento do Produto Viável Mínimo (MVP):

- Desenvolvimento do plano de [propaganda](#) pública de [guerrilha](#) e [digital](#)
 - Desenvolvimento de vídeo trailer de propaganda com influenciador(a) para que doadores se insiram na plataforma e que o público a divulgue
 - Desenvolvimento de vídeo técnico sobre o funcionamento da plataforma
 - Desenvolvimento de ações de divulgação na mídia convencional
 - Desenvolvimento de ações de aquisição de [tráfego web](#), pago e orgânico
- Desenvolvimento da plataforma como [produto viável mínimo \(MVP\)](#) para teste do conceito de maneira glocal para a realidade de [São Paulo](#), capital
 - Mapeamento inicial de bens comuns, produtos e serviços gratuitos, glociais
 - DevSecOps [fullstack](#) aberto do [aplicativo web](#) e [móveis](#) ([Android](#) e [iOS](#))
- Desenvolvimento de [auditoria](#) com [relatório](#) de [avaliação de impacto social](#)
 - [Análise](#) das [métricas](#) do [software](#), [usuários](#), iniciativas anunciadas, e [KPI](#)
 - Análise da presença nas mídias tradicionais e redes sociais
- Arquitetura de escalabilidade da startup e da plataforma de busca
 - Desenvolvimento de um [think tank](#) e um [fundo patrimonial](#)
 - Desenvolvimento de uma [organização autônoma descentralizada \(DAO\)](#)
 - Desenvolvimento de uma Incubadora de startups voltadas aos bens-comuns

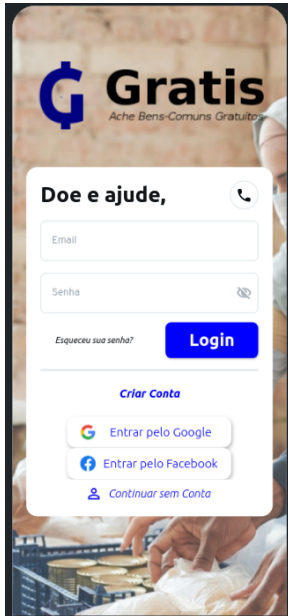
6. Mapa de Experiência do Usuário: Como organizamos nossa plataforma?

Gratis se estrutura através da formalização de sua ONG sem fins lucrativos que desenvolve uma estratégia de captação de usuários e investidores para sua plataforma online e móvel; programada ao máximo com tecnologias abertas e gratuitas, de modo bem documentado; onde os usuários, individuais e institucionais, oferecem e procuram bens-comuns gratuitos, e de cujas métricas de uso e tráfego cria relatórios analíticos e processos promocionais.

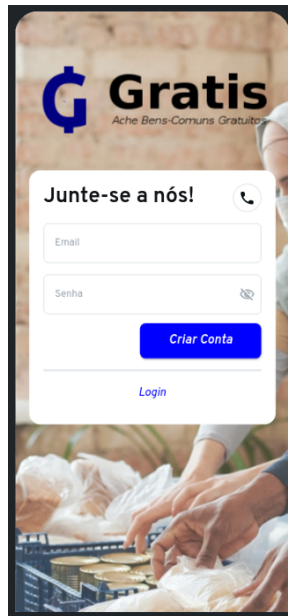


7. Protótipo: Como imaginamos a plataforma?

Gratis é esboçada com as mais modernas tecnologias de design aberto representando a navegação de um(a) usuário(a) em sua interface front-end para seus bancos de dados, onde são guardados dados sigilosos dos usuários, e dados abertos quanto a categorias, iniciativas solidárias, relatórios das pesquisas geolocalizadas, comentários sobre o comuns, smart contracts das doações, e métricas de qualificação de doadores e beneficiários de modo a promover uma melhora contínua da economia da dádiva comunitária glocal.



Login



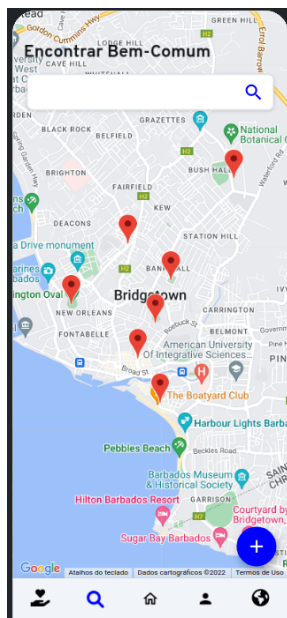
Registro



Adicionar



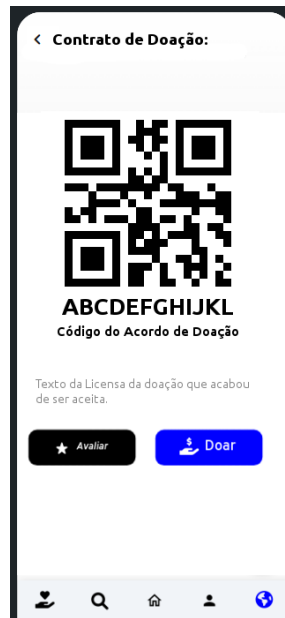
Categorias



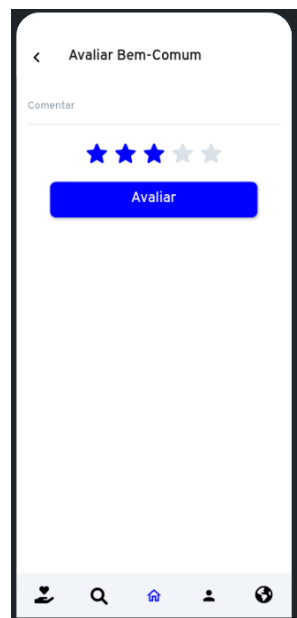
Mapa de Pesquisa



Página do Comum



Smart Contract



Qualificação

8. Parcerias Possíveis: *Quem pode nos ajudar a fazer este projeto prosperar?*

Gratis é um projeto que está intimamente ligado ao fortalecimento das redes solidárias, de defesa dos bens-comuns, e filantrópicas estando aberto a parcerias com estas.

- [No Lo Tiro \(Não Jogo Fora\)](#)
- [Artemísia Incubadora de Negócios de Impacto Social](#) e [Potencia Ventures](#)
- [Movimento pela Cultura de Doação](#) e [Movimento Bem Maior](#)
- [Red de Economia Alternativa y Solidária \(REAS\)](#)
- [Mapa do Impacto Social](#) e [Monitor das Doações](#)
- [Socialab](#) e [Rede Cidades Sustentáveis](#)
- [Programa Cidades Globais da Universidade de São Paulo](#)
- [Fundação Tide Setúbal](#)
- [Global Partnership for Social Accountability \(GPSA\)](#)
- [World Initiative for Grantmakers Support \(WINGS\)](#)
- [Google Ads Grants for Non-Profit Organizations](#) e [Google Startups](#)
- [Investidores-Anjos do Brasil](#)
- [Yunus Negócios Sociais](#), [Ribon.io](#), e [Benfeitoria](#)
- [Pipe Social](#), [Civi-Co](#), e [Aceleradora Glocal](#)
- [Open Knowledge Foundation \(OKF\) Brasil](#) e [Escola de Dados](#)
- [Open Society Foundations](#)
- [Global Innovation Fund](#)
- [Global Good Fund](#)
- [Effective Altruism Fund](#)
- [Grupo de Institutos, Fundações, e Empresas \(GIFE\)](#)

9. Proponente: *Quem idealizou e encabeça esta empresa?*

FELIPE RIBEIRO trabalha desde 1998 com o movimento solidário, altruísta, e filantrópico, quando iniciou como educador em pesquisa e tecnologias na ONG Cidade Escola Aprendiz. Se afiliou em 2006 ao movimento software livre em defesa do código aberto e gratuito onde desenvolveu projetos empreendedores para os bens-comuns criativos locais. Tem uma carreira artística e curatorial internacional premiada por produções colaborativas. Desde 2016 trabalha também com o movimento humanitário secular inter-religioso glocal em ONGs como a Create 2030 da ONU, sem-tetos, JLIF&LC, e a United Religions Initiative onde realiza projetos educacionais para o desenvolvimento sustentável e cultural.
[/in/operarioribeiro](#) ♦ operarioribeiro@gmail.com ♦ [+55\(11\)99977.0055](tel:+55(11)99977.0055)

10. Equipe Possível:

- *Design:* [DAVI SOMMERFELD](#)
- *Contabilidade:* [MARCELO MONELLO](#)
- *Captação de Recursos:* [ROMEU LORETO](#)
- *Engenharia de Software:* [APP CÍVICO](#)
- *Advocacia:* [MICHEL ROSENTHAL WAGNER](#)
- *Publicidade:* [SOCIAL IDEIAS](#), [AGÊNCIA KIO](#)

11. Créditos: *Com que tecnologias desenvolvemos este projeto?*

- [Peppermint GNU Linux](#) baseado em [Debian](#), [Ubuntu](#), e [Mint](#)
- [Navegador Web Chromium](#)
- [Gedit](#)
- [Libre Office Writer](#)
- [Ubuntu Open Font Family](#) bold e light
- [GNU Image Manipulation Program \(Gimp\)](#)
- [Draw.io](#) organogramas
- Remix de ícones do [Projeto Noun](#)
- [Flutterflow.io](#) prototipagem
- Hospedagem temporária por [Neocities](#)